



# 第 38 回 21 世紀ビジネスモデル研究会

\*\*\*\*\*

2017 年 1 月 23 日 (月) 18:00~20:00 (開場:17:30)

会場:東京都千代田区大手町 1-7-2 産経新聞社 本社 7 階 参加費: 無料

\*\*\*\*\*

ビジネスモデルの成功には破壊的イノベーションが必要か  
~ 多彩な事例を踏まえて ~

立教大学大学院ビジネスデザイン科客員教授が提言

今日、事業環境は激変し、企業間の競争は製品や技術というより「ビジネスモデル」へとシフト。しかし、ビジネスモデルとは何か、についての議論は百家争鳴にあり、実務家から見れば必ずしも明白ではない。本講演は、近年のもう一つのキーワード「イノベーション」との関係も意識しつつ、ビジネスモデルとは何か、それは何によって、どのように進化してきているのか、いま、どのような方向に向かうと考えられるのか、などについて、多彩な事例を踏まえて、かかる基本的考え方や実践的視点を提示する。



\*\*\*\*\*  
19:15~20:00

事務局よりご案内・名刺交換・交流会

\*\*\*\*\*

講師:立教大学大学院ビジネスデザイン科  
客員教授 張 輝 氏

立教大学大学院ビジネスデザイン研究科(RBS)客員教授(前教授)、博士。株式会社技術経営創研社長、経営コンサルタント。知財経営、ビジネスモデル、イノベーション・マネジメント、産業クラスター、異文化経営、MOT 等を研究するとともに、日本ビジネスモデル大賞専門委員などを歴任し、現在、日本唯一のビジネスモデル総合誌・BMA ジャーナル編集長、経産省次世代物流システム構築事業(A 事例)検討委員長を務める。

社会人を対象にした RBS において、知財経営論、イノベーション・マネジメント、ビジネスモデル入門、産業クラスター論、異文化経営論、技術経営論を担当し、「RBS 名物講義」にも登壇。一方、製造、データベース、測量、ICT、バイオ製薬、食品、省エネ、コンテンツ、衛星リモセン、気象等の業界において、R&D 戦略策定、新規事業開発、ビジネスモデル構築、マーケティング支援、国際産学連携、企業幹部研修等の実務に取り組む。著書や論文を含む各種執筆や産官学における講演多数。

ビジネスモデル学会、日本知財学会、日本 MOT 学会、日本マーケティング学会、日本経済法学会、全国イノベーション推進機構ネットワークに所属し、総務省、国交省、経産省等の関連プロジェクトや、日本ビジネスモデル大賞などの専門委員を歴任。

\*\*\*\*\*

お申込み:FAX **03-5577-4784** お問合せ:03-5577-4783

会社名		会社名	
氏名		氏名	
業種		業種	

フジサンケイ ビジネスアイ  
大手町経営者クラブ

URL:<http://otemachi-club.com>